

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Требования ФГОС ВПО к содержанию данной дисциплины

Магистр должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач: осуществление историко-культурных и историко-краеведческих функций в деятельности организаций и учреждений культуры (архивы, музеи).

2. Предмет

Предметом дисциплины «Музейное пространство России» является история и современная деятельность российских музеев, их роль в научном, культурно-образовательном, информационном и туристическом пространстве России.

3. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Музейное пространство России» следующие:

- 1) подготовка магистрантов к будущей профессиональной деятельности в сфере музейного дела и охраны памятников культурного наследия;
- 2) формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО.

Задачи дисциплины:

- 1) сообщить магистрантам новые знания:
 - о главных направлениях и принципах музейной деятельности в России,
 - об основных этапах истории российского музейного дела,
 - о роли российских музеев в сфере науки, культуры, образования и экономики,
 - о современных межмузейных связях и музейных ассоциациях;
- 2) сформировать у магистрантов следующие умения:
 - владеть основными терминами, связанными с музейным делом и охраной памятников культурного наследия,
 - найти специальную информацию, систематизировать её и правильно оформить,
 - применять знания по музейному делу при решении профессиональных задач.

В процессе освоения данной дисциплины у обучающихся формируются и закрепляются две общекультурные и три профессиональные компетенции.

4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Музейное пространство России» изучается в рамках направления «История культурного наследия России и Болгарии». Курс входит в профессиональный цикл ООП (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплина изучается на 2 курсе магистратуры (3-й семестр).

Подразумевается, что к освоению данной дисциплины студенты приступают, имея следующий ментальный «багаж»:

- базовые знания об истории российской культуры и устройстве современного российского общества;
- владение основной терминологией искусствоведческого и историко-культурного характера;
- навыки аудирования и конспектирования, чтения научной литературы гуманитарного характера;
- готовность к элементарному научному анализу письменных текстов и аудиовизуальных источников;
- способность применять общие (теоретические) знания при осмыслении конкретных проблем искусствоведческого и историко-культурного характера.

Знания и умения, приобретённые студентами в рамках курса «Музейное пространство России», должны им пригодиться при изучении следующих дисциплин:

- 1) «Культурно-исторические ресурсы России» (2 курс, 3-й семестр),
- 2) «Традиционная культура России» (2 курс, 3-й семестр).

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины «Музейное пространство России» должно быть наличие у студентов:

1) двух общекультурных компетенций:

- способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК–1);
- способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК–4);

2) трёх профессиональных компетенций:

- способность использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (ПК–1);
- способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ПК–3);
- способность к осуществлению историко-культурных и историко-краеведческих функций в деятельности организаций и учреждений (архивы, музеи) (ПК–23).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать:
 - основные этапы истории российского музейного дела,
 - основные типы современных межмузейных связей и музейных ассоциаций;
- уметь:
 - найти информацию по музейному делу, систематизировать её и правильно оформить,
 - применять знания по музейному делу при решении профессиональных задач;
- владеть:
 - основными терминами, связанными с музейным делом и охраной памятников культурного наследия.

7. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Музейное пространство России» используются следующие технологии:

1) информационно-рецептивные:

- лекция,
- чтение и конспектирование литературы;

2) репродуктивные технологии:

- написание проверочных работ по схеме «вопрос – ответ»,
- написание творческих работ и тестов;

3) рейтинговая система контроля успеваемости;

4) интерактивные технологии:

- выполнение проблемных заданий,
- тренинг в малых группах,
- дискуссия,
- миниконференция.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.

8. Формы контроля

В рамках курса «Музейное пространство России» контроль за работой магистрантов делится на текущий (в ходе лекций и семинарских занятий), рубежный (модульный) и итоговый (на зачёте).

III. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цели, задачи и основное содержание курса. Требования к обучающимся.

Раздел 1. Музеи России: общая характеристика

Музей как социокультурная система. Типичная структура музея. Функции и направления деятельности музея.

Таксономия российских музеев.

Краткая история музейного дела в России. Досоветский период. Советский период. Современная Россия.

Раздел 2. Межмузейные связи в современной России

Понятие «музейная сеть».

«Иерархическая» кооперация музеев. Региональный уровень. Федеральный уровень. Международный уровень.

«Сетевая» кооперация музеев. Музейные ассоциации. Совместные проекты.

Раздел 3. Музеи в научном пространстве России

Автономная научная деятельность российских музеев.

Взаимодействие российских музеев с научными учреждениями.

Раздел 4. Музеи в культурно-образовательном пространстве России

Автономная культурно-образовательная деятельность российских музеев. Работа с детской аудиторией. Работа со взрослой аудиторией.

Российские музеи как проводники государственной политики в сфере культуры и образования. Советский период. Современный период.

Раздел 5. Музеи в информационном пространстве России

Рекламная деятельность российских музеев. Собственная печатная продукция.

Взаимодействие с масс-медиа (газеты и журналы, телевидение, радио, Интернет).

Образ музея в медийном пространстве: наличная ситуация и тенденции развития. Виртуальные музеи.

Образ музея в массовом сознании современных россиян.

Раздел 6. Музеи в туристическом пространстве России

Российские музеи как составная часть разработанных туристических маршрутов.

Специализированные музеи, связанные с туризмом в России.

Музей как звено туристической индустрии: «плюсы» и «минусы».

IV. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
Раздел 1. Музеи России: общая характеристика	18	2	4	12
Раздел 2. Межмузейные связи в современной России	18	4	2	12
Раздел 3. Музеи в научном пространстве России	18	2	4	12

Раздел 4. Музеи в культурно-образовательном пространстве России	18	4	2	12
Раздел 5. Музеи в информационном пространстве России	18	2	4	12
Раздел 6. Музеи в туристическом пространстве России	18	4	2	12
ИТОГО	108	18	18	72

V. ПЛАНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Занятия 1–2. Музеи России: общая характеристика

Вопросы:

- 1) таксономия российских музеев,
- 2) краткая история музейного дела в России.

Литература:

Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. М., 2004.
Музейное дело в России. М., 2003.
Поправко Е. А. Музееведение. Владивосток, 2005.

Занятие 3. Межмузейные связи в современной России

Вопросы:

- 1) музейные ассоциации,
- 2) совместные проекты российских музеев,
- 3) совместные проекты российских и иностранных музеев.

Литература:

Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея. М., 2007.
Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. М., 2004.
Поправко Е. А. Музееведение. Владивосток, 2005.

Занятия 4–5. Музеи в научном пространстве России

Вопросы:

- 1) автономная научная деятельность российских музеев,
- 2) взаимодействие российских музеев с научными учреждениями.

Литература:

Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. М., 2004.
Кучеренко М. Е. Научно-фондовая работа в музее. М., 2002.
Поправко Е. А. Музееведение. Владивосток, 2005.

Занятие 6. Музеи в культурно-образовательном пространстве России

Вопросы:

- 1) музеи как проводники государственной политики в сфере культуры и образования (советский период),
- 2) музеи как проводники государственной политики в сфере культуры и образования (современный период).

Литература:

- Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. М., 2004.
Культурно-образовательная деятельность музеев. М., 1997.
Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII–XX вв.). М., 1991. Ч. 1–2.
Музейное дело в России. М., 2003.
Поправко Е. А. Музееведение. Владивосток, 2005.

Занятия 7–8. Музеи в информационном пространстве России

Вопросы:

- 1) образ музея в медийном пространстве: наличная ситуация и тенденции развития,
- 2) виртуальные музеи,
- 3) образ музея в массовом сознании современных россиян.

Литература:

- Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея. М., 2007.
Поправко Е. А. Музееведение. Владивосток, 2005.

Занятие 9. Музеи в туристическом пространстве России

Вопросы:

- 1) специализированные музеи, связанные с туризмом в России,
- 2) музей как звено туристической индустрии: «плюсы» и «минусы».

Литература:

- Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. М., 2004.
Ягодынская Н. В., Малышкин С. А. Культурно-исторические центры России. М., 2005.

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея. М., 2007.
Сотникова С. И. Музеология. Пособие для вузов. М., 2004.
Юренева Т. Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. М., 2004.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Исследования, пособия, справочники

- Белявский М. Т. Работа в музеях и с историческими памятниками при изучении истории СССР. М., 1978.
Белявский М. Т., Орлов А. С. Методика работы в музее и с памятниками истории и культуры при изучении истории СССР. М., 1968.
Грицкевич В. П. История музейного дела до конца XVIII в. СПб., 2001. Ч. 1–2.
Историко-культурное наследие Центральной России. Материалы научно-практической конференции. Воронеж, 1992.
Культурно-образовательная деятельность музеев. М., 1997.
Кучеренко М. Е. Научно-фондовая работа в музее. М., 2002.
Музееведение и охрана памятников. Реставрация и консервация музейных ценностей. М., 1981. Вып. 1–5.
Музееведение. Музеи исторического профиля. М., 1988.
Музееведение. На пути к музею XXI в. М., 1989.
Музей в современном мире: традиционализм и новаторство // Труды Государственного Исторического музея. М., 1996. Вып. 104.

- Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII–XX вв.). М., 1991. Ч. 1–2.
- Музей как сообщество в условиях глобализации. М., 2002.
- Музейное дело в России. М., 2003.
- Музейное дело в СССР. Научные основы работы музеев исторического профиля. М., 1980.
- Музейные фонды и экспозиции в научно-образовательном процессе. Материалы Всероссийской научной конференции, Томск, 18–20 марта 2002 г. Томск, 2002.
- Научно-фондовая работа музеев. Проблемы безопасности. Хабаровск, 2003.
- Основы советского музееведения. М., 1955.
- Очерки музейного дела в СССР. М., 1957–1971. Вып. 1–7.
- Пантелеева Л. В. Музей и дети. М., 2000.
- Поправко Е. А. Музееведение. Владивосток, 2005.
- Проблемы музееведения и народная культура. Новосибирск, 1999.
- Реставрация музейных ценностей. Научные и практические работы // Труды Государственного Исторического музея. М., 1999. Вып. 107.
- Романова Н. М. Этнографические материалы в экспозициях краеведческих музеев России. СПб., 2001.
- Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2001.
- Шляхтина Л., Зюкин С. Основы музейного дела. СПб., 2000.
- Юхневич М. Ю. «Я поведу тебя в музей». Учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001.
- Ягодина Н. В., Малышкин С. А. Культурно-исторические центры России. М., 2005.

Музеографические издания

- Большой Петергофский дворец. Путеводитель. Л., 1981.
- Бородино. Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник. Фотопутеводитель. М., 1991.
- Булкин В. А., Чугунов Г. И. Великий Устюг. Путеводитель. Л., 1978.
- Государственная Третьяковская галерея. М., 1985.
- Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Живопись. М., 1985.
- Государственный Русский музей. Живопись. М., 1984.
- Государственный Русский музей, Санкт-Петербург. Живопись XII – начала XX века. Л., 1993.
- Государственный Эрмитаж. М., 1984.
- Золотое кольцо. Путеводитель. М., 2002.
- Крупнейшие исторические музеи столицы: прошлое, настоящее, будущее // Отечественная история. 2003. № 3. С. 194–213.
- Московский Кремль. Оружейная палата. М., 2001.
- Музей В. А. Тропинина и московских художников его времени. Русский пейзаж XIX в. М., 1985.
- Немировская М. А. Акварель и рисунок XVIII – первой половины XIX века в собрании Государственной Третьяковской галереи. М., 1984.
- От блистательного Эрмитажа до... Музея русской водки. Несколько дней в музеях Петербурга. Краткий путеводитель-справочник. СПб., 2002.
- Памятник-ансамбль героям Сталинградской битвы. Волгоград. Мамаев курган. М., 1968.
- Петродворец. Дворец-коттедж. Путеводитель. Б. м., Б. г.
- Петродворец. Комплекс открыток. Путеводитель. М., 1981.
- Петропавловская (Санкт-Петербургская) крепость. Историко-культурный путеводитель. Л., 1988.
- Российский этнографический музей. Путеводитель. СПб., 2001.
- Старорусские музеи. Путеводитель. Л., 1982.

Степанов Г. П. Композиционные проблемы синтеза искусств. Л., 1984.
Центральный военно-морской музей. Краткий путеводитель. М., 1965.
Центральный музей В. И. Ленина. М., 1989.
Центральный музей вооружённых сил. Путеводитель. Б. м., Б. г.
Эрмитаж за 200 лет (1764–1964). Л.; М., 1966.
Эрмитаж. Планы выставок. Л., 1977 (1980 и сл.).

Нормативные акты, перечни памятников

Всемирное наследие UNESCO: Россия страны СНГ и Балтии // GEO. 2004. № 3.
Приложение.
Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей».
Закон РФ «О некоммерческих организациях».
Нормативные документы по музейному делу. М., 2000.
Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ: ФЗ РФ № 73-ФЗ от 25. 06. 2002 г. // Российская газета. 29.06.2002. № 116–117.
Основные правила работы государственных архивов Российской Федерации. М., 2002.
Основы законодательства Российской Федерации о культуре. М., 2000.
Правила работы музеев по учёту и организации хранения письменных документов Государственного архивного фонда СССР. М., 1990.
Этический кодекс ИКОМ для музеев. М., 2003.

Глоссарий

АРХИТЕКТУРНЫЙ АНСАМБЛЬ – гармоническое единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения и зелёные насаждения.

ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

ЗАПОВЕДНИК – 1) особо охраняемое законом или обычаями пространство (территория, акватория), нацело исключенное из любой хозяйственной деятельности в том числе и посещения людьми ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталонов природы), охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных (при сохранения элементов язычества) побуждений; 2) участок природы (природный комплекс), изъятый из большинства форм природопользования (включая все формы традиционной эксплуатации природных ресурсов), и учреждение, созданное для охраны и изучения этого охраняемого природного комплекса.

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ – материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов.

МЕМОРИАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ – архитектурный художественный комплекс, воздвигнутый в честь павших героев, выдающихся деятелей и событий, объединяющий в архитектурно организованном пространстве сооружения, монументальную скульптуру и живопись, надписи, иногда звуковые и световые образы.

МУЗЕЙ – постоянное некоммерческое учреждение, находящееся на службе общества и его развития и открытое для людей, оно приобретает, сохраняет, изучает, популяризирует и экспонирует в образовательных, просветительных и развлекательных целях материальные свидетельства человека и окружающей его среды

МУЗЕЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ (электронная музейная экспозиция) – это музейная экспозиция, в которой ряд ключевых экспозиционных функций, в частности интерпретации, информационной поддержки, демонстрации, обучения и др. берёт на себя компьютер, связанный со специфическими экспозиционными периферийными устройствами

МУЗЕЙНАЯ СЕТЬ – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующая на определённой территории. Имеет два употребления: музейная сеть определённой страны, региона независимо от их профиля (музейная сеть СССР, музейная сеть РФ и т. п.) или совокупность музеев определённого профиля (сеть исторических музеев, сеть технических музеев и т. п.)

МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО – вид общественной деятельности, включающий: 1) комплектование, учёт, хранение, охрану, изучение и использование культурного наследия и осмысление этих процессов; 2) музейную политику (музейное законодательство, музейное строительство – создание музеев и музейной сети, организация управления музеями – музейный менеджмент, подготовка, переподготовка и повышение квалификации музейных работников и создание соответствующих учреждений); 3) музейную практику (научно-фондовая, научно-просветительская, рекреационная, экспозиционная, научно-исследовательская и издательская работа); 4) музееведение как науку

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ – совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ – совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЙ ОБЪЕКТ – 1) памятник архитектуры или природы, находящийся под охраной закона или обычая; 2) любой объект или явление природы, юридически находящиеся под охраной в большей мере, чем другие, сходные с ним.

ПАМЯТНИК – объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

ПАМЯТНИК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ – 1) памятник культуры или уникальная по свойствам природная территория, включенные в международный Список всемирного наследия ЮНЕСКО; 2) памятник природного или культурного наследия, представляющий исключительный интерес и всемирную ценность, статус которого определен Комитетом ЮНЕСКО по памятникам всемирного наследия.

ПАМЯТНИК КУЛЬТУРЫ – архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

ПАМЯТНИК НАЦИОНАЛЬНЫЙ – 1) любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой: от вида животного или растения до устного или письменного литературного произведения; 2) синоним понятия «государственный памятник», то есть находящийся под охраной государства.

ПАМЯТНИК ПРИРОДНЫЙ – естественная или издревле изменённая человеком природная территория, имеющая особый научный или культурный интерес, а также социальное (часто общемировое) значение, выделенная (или осознанная, традиционная) в качестве особо охраняемого участка.

ПРОСТРАНСТВО НАЦИОНАЛЬНОЕ ОХРАНЯЕМОЕ – сумма природных и природно-исторических (особо) охраняемых территорий. Включает национальные парки, национальные побережья, национальные рекреационные зоны, исторические и культурные памятники.

ТУРИЗМ – совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного проживания и работы.

ТУРИСТ – человек, который путешествует и осуществляет пребывания в местах, находящихся за пределами его обычной среды существования, не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия оплачиваемой деятельностью.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ – совокупность гостиниц и других средств размещения, транспорта, предприятий питания, объектов развлечения, проведение

познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного досуга, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги.

УСАДЬБА – комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих единое хозяйственное и архитектурное целое.

ЦЕНТР ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА – ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов и, кроме того, имеющая все условия, в том числе городские строения, различного вида услуги для удовлетворения потребностей туристов.

ЦЕНТР ТУРИЗМА – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ – специально организованная территория, обеспечивающая отдых в естественной среде с использованием традиционных для России средств размещения (избы) и питание, а также натуральное поведение туристов, наблюдение за домашними животными и другие элементы агрорекреационного комплекса.

ЭКСКУРСАНТ – временный (однодневный) посетитель местности, населённого пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма не более 24 часов.

ЭКСКУРСИЯ – 1) туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта; 2) процесс наглядного познания окружающего мира: особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, то есть достопримечательностей определенного города или региона – заранее избранных объектов, которые изучаются на месте их расположения; 3) тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей; 4) кратковременное перемещение людей с целью изучения объектов и явлений (научная Э.), приобретения знаний (познавательная, учебная Э.) или получения эстетического удовольствия (развлекательная Э.) и оздоровления (оздоровительная Э.) от осмотра природных достопримечательностей, контакта с природой, ознакомления с музеями, памятниками культуры и т. д.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Курс «Музейное пространство России» заканчивается зачётом. Общая сумма рейтинговых баллов – 100. Распределение баллов по модулям:

- модуль № 1 = 50 баллов,
- модуль № 2 = 50 баллов.

Разделы учебной дисциплины распределяются по модулям таким образом:

- модуль № 1 – разделы 1–3,
- модуль № 2 – разделы 4–6.

Основными формами текущего контроля успеваемости являются наблюдение и проверка письменных заданий с использованием балльных оценок.

За каждое посещение лекции магистрант получает 1 балл (максимум – 9 баллов за модуль).

На семинарских занятиях преподаватель оценивает и комментирует качество выполненных магистрантами домашних заданий, а также учебную работу магистрантов непосредственно в ходе занятий. Учитываются уровень подготовленности магистранта, качество выполнения домашних заданий, степень его активности в ходе занятий.

На семинарском занятии магистрант может получить от 1 до 3 баллов (максимум – 27 баллов за модуль).

Рубежный контроль связан с проведением письменной работы в конце каждого из модулей. За выполнение проверочной работы магистрант может получить максимум 14 баллов.

Итоговый контроль подразумевает суммирование баллов, набранных каждым магистрантом в процессе изучения модуля.

Магистрант, набравший за два модуля менее 50 баллов, должен сдавать зачёт. На зачёте он может получить ещё до 40 баллов, выполнив 3 задания:

- 1) теоретический вопрос по одной из тем 1-го модуля (оценивается из 10 баллов);
- 2) теоретический вопрос по одной из тем 2-го модуля (оценивается из 10 баллов);
- 3) практическое задание – подготовка и защита реферата (оценивается из 20 баллов).

К последнему заданию магистрант готовится заранее: по согласованию с преподавателем выбирает российский музей и анализирует его место в научном, культурно-образовательном, информационном или туристическом пространстве России. На зачёте магистрант, используя подготовленный им реферат, характеризует методические основы своей работы, излагает полученные результаты, формулирует и аргументирует свои выводы и оценки.

Вопросы для рубежного (модульного) контроля

Модуль 1

1. Каково современное понятие «музей»?
2. Опишите и охарактеризуйте типичную структуру музея
3. Какие функции музеев и направления их деятельности вам известны?
4. Какие существуют подходы к таксономии музеев?
5. Что такое профиль музея? Что такое тип музея?
6. Охарактеризуйте российское музейное дело до 1918 г.
7. Охарактеризуйте советское музейное дело
8. Охарактеризуйте музейное дело в Российской Федерации после 1991 г.
9. Какие международные организации, курирующие работу профильных групп российских музеев, вы знаете?
10. Какие вы знаете музейные ассоциации, действующие в России? Дайте им краткую характеристику
11. Охарактеризуйте «иерархическую» музейную кооперацию
12. Охарактеризуйте «сетевую» музейную кооперацию
13. Охарактеризуйте автономную научную деятельность российских музеев
14. Охарактеризуйте взаимодействие российских музеев с иными научными учреждениями

Модуль 2

1. Дайте общую характеристику автономной культурно-образовательной деятельности российских музеев
2. Какие формы взаимодействия музея и посетителей кажутся вам наиболее подходящими для детской аудитории и почему?
3. Какие формы взаимодействия музея и посетителей кажутся вам наиболее подходящими для взрослой аудитории и почему?
4. Какие формы взаимодействия музея и посетителей появились в последние 20 лет? Дайте им краткую характеристику
5. Дайте общую характеристику российским музеям как проводникам государственной политики в сфере культуры и образования
6. Какие формы культурно-образовательной работы в рамках музея, на ваш взгляд, наиболее эффективны? Обоснуйте свою точку зрения
7. Охарактеризуйте рекламную деятельность российских музеев, связанную с печатной продукцией

8. Охарактеризуйте рекламную деятельность российских музеев, связанную с телевидением и радио
9. Охарактеризуйте рекламную деятельность российских музеев, связанную с Интернетом
10. Охарактеризуйте образ музея в медийном пространстве России и тенденции развития этого образа
11. Охарактеризуйте образ музея в массовом сознании современных россиян
12. Какие вы знаете российские музеи в составе разработанных туристических маршрутов? Дайте им характеристику
13. Какие вы знаете специализированные музеи, связанные с туризмом в России? Дайте им характеристику
14. Расскажите, какие последствия влечёт за собой активное включение музея в туристическую индустрию.

IX. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ

1. Современное понятие «музей». Типичная структура музея
2. Функции и направления деятельности музеев
3. Существующие подходы к таксономии музеев
4. Российское музейное дело до 1918 г.
5. Советское музейное дело
6. Музейное дело в Российской Федерации после 1991 г.
7. «Иерархическая» музейная кооперация в России
8. «Сетевая» музейная кооперация в России
9. Международные организации, курирующие работу профильных групп российских музеев
10. Музейные ассоциации, действующие в России
11. Автономная научная деятельность российских музеев: общая характеристика
12. Взаимодействие российских музеев с иными научными учреждениями
13. Автономная культурно-образовательная деятельности российских музеев: общая характеристика
14. Работа российских музея с детской аудиторией
15. Работа российских музея со взрослой аудиторией
16. Российские музеи как проводники государственной политики в сфере культуры и образования
17. Рекламная деятельность российских музеев, связанная с печатной продукцией
18. Рекламная деятельность российских музеев, связанная с телевидением и радио
19. Рекламная деятельность российских музеев, связанная с Интернетом
20. Образ музея в медийном пространстве России
21. Образ музея в массовом сознании современных россиян
22. Российские музеи в составе разработанных туристических маршрутов
23. Специализированные музеи, связанные с туризмом в России
24. Музей как звено туристической индустрии: «плюсы» и «минусы»

X. РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ И НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ

Большая энциклопедия живописи. Электрон. опт. диск (DVD). СПб.: Сигма, б. г.
 Большая энциклопедия живописи стран мира. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: Triada, б. г.
 Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. Электрон. опт. диски (CD). Б. м.: Кирилл и Мефодий, 2001. Диск 1–8.

Земля Новгородская. Информация для туроператоров. Электрон. опт. диск (CD). Б. м., б. г.
Знаменитые музеи Санкт-Петербурга. Электрон. опт. диск (DVD). СПб.: ТехноПром, 2007.
Золотое кольцо России. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: New Media Generation, 1997.
Петербургский модерн. Коллекция Гос. музея истории Санкт-Петербурга. Электрон. опт. диск (CD). Б. м., б. г.
Шедевры архитектуры. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: Кирилл и Мефодий, б. г.
Шедевры русской живописи. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: Кирилл и Мефодий, 2001.
Эрмитаж. Экскурсия по музею. Электрон. опт. диск (DVD). СПб.: Гос. Эрмитаж, 2006.

XI. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Электронные ресурсы удалённого доступа

АДИТ (Ассоциация по документации и информационным технологиям в музеях). Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adit.museum.ru>.
Выставка-ярмарка «Арт-Манеж». Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.art-manege.ru>.
Выставка-ярмарка «Арт-Москва». Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.art-moscow.ru>.
Галерея «Арт-Этаж». Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museum.ru/m2618>.
Галерея современного искусства «Арка». Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arkagallery.ru>.
Государственный Дарвиновский музей. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museum.ru/M285>.
Государственный музей истории религии. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.relig-museum.ru/>
Искусство и культура. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.artplanet.ru/>
История Международного комитета по музеологии (ИКОФОМ). Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biennale.ru/dos.asp?id=51>.
Международный союз выставок и ярмарок. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uefexpo.ru>.
Русский пейзаж второй половины XIX века. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ksu.ru/nilkto/mmedia.htm#p1>
Русский портрет второй половины XIX века. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ksu.ru/nilkto/mmedia.htm#p1>
Сихотэ-Алиньский заповедник (Информационный центр Л. Г. Каплунова). Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tigers.ru>.
Союз музеев России. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museum.ru>.
Список Всемирного наследия UNESCO. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.ru/heritage/Obiects/tentative.htm>; <http://wh.unesco.ru>.
ЮНЕСКО. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.ru>.
ICCROM. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iccrom.org>.
ICOFOM (Международный комитет по музеологии). Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.umu.se/nordic.museology/icofom.html>.
ICOM. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.icom.org>.
ICOMOS. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.icomos.org> (Северная и Южная Америка); <http://www.international.icomos.org> (Европа).
OWHC. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ovpm.org>.