

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Требования ФГОС ВПО к содержанию данной дисциплины

Магистр должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач: анализ и объяснение политических, социокультурных, экономических аспектов, роли человеческого фактора, цивилизационной составляющей исторического процесса.

2. Предмет

Предметом дисциплины являются национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России и Болгарии.

3. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России и Болгарии» следующие:

1) подготовка магистрантов к будущей профессиональной деятельности в сфере музейного дела, охраны памятников культурного наследия, историко-культурного и познавательного туризма;

2) формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО.

Задачи дисциплины:

1) сообщить магистрантам новые знания:

- о социально-экономических и туристских ресурсах России,
- о социально-экономических и туристских ресурсах Болгарии,
- о важности освоения и использования ресурсов для развития экономики России и Болгарии и их взаимодействия;

2) сформировать у магистрантов следующие умения:

- владеть основными терминами, связанными с музейным делом, охраной памятников культурного наследия, историко-культурным и познавательным туризмом,
- найти специальную информацию, систематизировать её и правильно оформить,
- применять полученные знания при решении профессиональных задач.

В процессе освоения данной дисциплины у обучающихся формируются и закрепляются две общекультурные и три профессиональные компетенции.

4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России и Болгарии» изучается в рамках направления «История культурного наследия России и Болгарии». Курс входит в профессиональный цикл ООП (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры (1-й семестр).

Подразумевается, что к освоению данной дисциплины студенты приступают, имея следующий ментальный «багаж»:

- знания по истории, культуре, географии России и Болгарии на уровне высшей школы;
- навыки аудирования и конспектирования, чтения научной литературы гуманитарного характера;
- умение применять информационные технологии для представления результатов исследования;
- навыки сбора, систематизации, анализа различных видов информационных материалов.

Знания и умения, приобретённые студентами в рамках курса «Музейное пространство России», должны им пригодиться при изучении следующих дисциплин:

1) «География культурного туризма в России и Болгарии» (1 г. о., 1-й семестр),

2) «Защита и сохранение культурно-исторического наследия России и Болгарии» (1 г. о., 1-й семестр),

3) «Культурно-исторические ресурсы Болгарии / Культурно-исторические ресурсы России» (2 г. о., 2-й семестр).

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины – 5 зачётных единиц, 180 часов.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины должно быть наличие у студентов:

1) двух общекультурных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК–1);
- способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК–4);

2) трёх профессиональных компетенций:

- способность использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (ПК–1);
- способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ПК–3);
- способность к осуществлению историко-культурных и историко-краеведческих функций в деятельности организаций и учреждений (архивы, музеи) (ПК–23).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: профессиональную риторiku; современные концепции изучения ресурсов, классификацию различных видов ресурсов;

уметь: характеризовать потенциал различных регионов России и Болгарии;

владеть: методикой анализа различных видов ресурсов и техникой представления его результатов.

7. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России и Болгарии» используются следующие технологии:

1) информационно-рецептивные:

- чтение и конспектирование литературы;

2) репродуктивные технологии:

- написание проверочных работ по схеме «вопрос – ответ»,
- написание творческих работ и тестов;

3) рейтинговая система контроля успеваемости;

4) интерактивные технологии:

- выполнение проблемных заданий,
- дискуссия,
- метод группового проектирования,
- включённое обучение (на базе университета им. свв. Кирилла и Мефодия, г. Велико Тырново, Болгария).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 70% аудиторных занятий.

8. Формы контроля

В рамках курса «Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России и Болгарии» контроль за работой магистрантов делится на текущий (в ходе семинарских занятий), рубежный (модульный) и итоговый (на экзамене).

III. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Часть 1 (1-й семестр). Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России

Раздел 1. Социально-экономические ресурсы России

Цели, задачи и основное содержание курса. Требования к обучающимся.

Таксономия ресурсов.

Социально-экономические ресурсы России (национальный уровень). Население. Отрасли хозяйства. Минерально-сырьевые ресурсы. Экономическая инфраструктура. Информационные ресурсы.

Региональные особенности социально-экономических ресурсов России.

Раздел 2. Туристские ресурсы России природного характера

Природные ресурсы России (национальный уровень).

Рельеф.

Климат.

Водные объекты. Гидроминералогические ресурсы.

Угодья (земли, леса).

Биологические ресурсы.

Наземные объекты. Особо охраняемые природные объекты. Примечательные природные объекты. Уникальные лечебные объекты.

Садово-парковые объекты.

Региональные особенности природных ресурсов России.

Раздел 3. Туристские ресурсы России социокультурного характера

Социокультурные ресурсы России (национальный уровень).

Археологические памятники.

Архитектурные памятники. Культовые памятники. Памятники гражданского зодчества.

Ландшафтные памятники.

Социокультурная инфраструктура. Музеи. Театры. Выставочные залы. Спортивные сооружения.

Исторические города.

Типичные сельские поселения.

Этнографические памятники. Центры народных промыслов и ремёсел. Центры декоративно-прикладного искусства. Памятники традиционной культуры народов.

Научно-технические комплексы и сооружения.

Региональные особенности социокультурных ресурсов России.

Часть 2 (2-й семестр). Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы Болгарии

Раздел 1. Социально-экономические ресурсы Болгарии

Социально-экономические ресурсы Болгарии (национальный уровень). Население. Отрасли хозяйства. Минерально-сырьевые ресурсы. Экономическая инфраструктура. Информационные ресурсы.

Региональные особенности социально-экономических ресурсов Болгарии.

Раздел 2. Туристские ресурсы Болгарии природного характера

Природные ресурсы Болгарии (национальный уровень).

Рельеф.

Климат.

Водные объекты. Гидроминералогические ресурсы.

Угодья (земли, леса).
 Биологические ресурсы.
 Наземные объекты. Особо охраняемые природные объекты. Примечательные природные объекты. Уникальные лечебные объекты.
 Садово-парковые объекты.
 Региональные особенности природных ресурсов Болгарии.

Раздел 3. Туристские ресурсы Болгарии социокультурного характера
 Социокультурные ресурсы Болгарии (национальный уровень).
 Археологические памятники.
 Архитектурные памятники. Культовые памятники. Памятники гражданского зодчества.
 Ландшафтные памятники.
 Социокультурная инфраструктура. Музеи. Театры. Выставочные залы. Спортивные сооружения.
 Исторические города.
 Типичные сельские поселения.
 Этнографические памятники. Центры народных промыслов и ремёсел. Центры декоративно-прикладного искусства. Памятники традиционной культуры народов.
 Научно-технические комплексы и сооружения.
 Региональные особенности социокультурных ресурсов Болгарии.

IV. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Часть 1. (1-й семестр)

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
Раздел 1. Социально-экономические ресурсы России			10	10
Раздел 2. Туристские ресурсы России природного характера			10	10
Раздел 3. Туристские ресурсы России социокультурного характера			18	14
ИТОГО	72		38	34

Часть 2 . (2-й семестр)

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Экзамен	Практические работы	
Раздел 1. Социально-экономические ресурсы Болгарии			8	16
Раздел 2. Туристские ресурсы Болгарии природного характера			8	16
Раздел 3. Туристские ресурсы Болгарии социокультурного характера			12	21
ИТОГО	108	27	28	53

V. ПЛАНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Часть 1. Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы России

Раздел 1. Социально-экономические ресурсы России

Занятие 1. Вводное

Вопросы:

- 1) цели, задачи и основное содержание курса,
- 2) требования к обучающимся.

Занятие 2. Таксономия ресурсов

Вопросы:

- 1) типология ресурсов,
- 2) классификация социально-экономических ресурсов.

Литература:

Алаев Э. Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М., 1983.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятия 3–5. Социально-экономические ресурсы России

Вопросы:

- 1) население,
- 2) отрасли хозяйства,
- 3) минерально-сырьевые ресурсы,
- 4) экономическая инфраструктура,
- 5) информационные ресурсы,
- 6) региональные особенности социально-экономических ресурсов России.

Литература:

Алаев Э. Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М., 1983.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Раздел 2. Туристские ресурсы России природного характера

Занятие 6. Рельеф и климат России как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) рельеф,
- 2) климат.

Литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2001.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятие 7. Водные объекты России как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) водные объекты,
- 2) гидроминералогические ресурсы.

Литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2001.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятия 8–9. Наземные природные ресурсы России

Вопросы:

- 1) угодья (земли, леса),
- 2) биологические ресурсы,
- 3) особо охраняемые природные объекты,
- 4) примечательные природные объекты,
- 5) уникальные лечебные объекты.
- 6) садово-парковые объекты.

Литература:

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2001.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятие 10. Проверочная работа за 1-й модуль

Раздел 3. Туристские ресурсы России социокультурного характера

Занятия 11–12. Археологические, архитектурные и ландшафтные памятники России как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) археологические памятники,
- 2) культовые памятники архитектуры,
- 3) памятники гражданского зодчества,
- 4) ландшафтные памятники.

Литература:

Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.

Культурный ландшафт как объект наследия. М.; СПб., 2004.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Сушинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М., 1994.

Занятия 13–15. Социокультурная инфраструктура России как туристский ресурс

Вопросы:

- 1) музеи,
- 2) театры,
- 3) выставочные залы,
- 4) спортивные сооружения,
- 5) научно-технические комплексы и сооружения.

Литература:

Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб., 2004.

- Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.
Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.
Сушинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

Занятие 16. Поселения России как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) исторические города,
- 2) типичные сельские поселения.

Литература:

- Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.
Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.
Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.
Сушинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

Занятия 17–18. Этнографические памятники России как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) центры народных промыслов и ремёсел,
- 2) центры декоративно-прикладного искусства,
- 3) памятники традиционной культуры народов.

Литература:

- Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.
Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.
Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.
Сушинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

Занятие 19. Проверочная работа за 2-й модуль

Часть 2. Национальные и региональные социально-экономические и туристские ресурсы Болгарии

Раздел 1. Социально-экономические ресурсы Болгарии

Занятие 1. Население и хозяйство Болгарии как социально-экономические ресурсы

Вопросы:

- 1) население,
- 2) отрасли хозяйства.

Литература:

- Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.
Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.
Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.
Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятие 2. Минерально-сырьевые ресурсы Болгарии

Вопросы:

- 1) минерально-сырьевые ресурсы по местам залегания и типу,
- 2) минерально-сырьевые ресурсы по характеру промышленно-отраслевого использования.

Литература:

Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятие 3. Экономическая инфраструктура Болгарии как социально-экономический ресурс

Вопросы:

- 1) транспорт,
- 2) средства связи.

Литература:

Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятие 4. Информационные ресурсы Болгарии

Вопросы:

- 1) печатные средства массовой информации,
- 2) электронные средства массовой информации.

Литература:

Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Раздел 2. Туристские ресурсы Болгарии природного характера

Занятия 5–7. Природные ресурсы Болгарии.

Вопросы:

- 1) рельеф и климат,
- 2) водные объекты,
- 3) угодья (земли, леса),
- 4) биологические ресурсы,
- 5) особо охраняемые и примечательные природные объекты,
- 6) уникальные лечебные объекты,

7) садово-парковые объекты.

Литература:

Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Занятие 8. Проверочная работа за 1-й модуль

Раздел 3. Туристские ресурсы Болгарии социокультурного характера

Занятия 9–10. Археологические, архитектурные и ландшафтные памятники Болгарии как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) археологические памятники,
- 2) культовые памятники архитектуры,
- 3) памятники гражданского зодчества,
- 4) ландшафтные памятники.

Литература:

Культурный ландшафт как объект наследия. М.; СПб., 2004.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Сущинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М., 1994.

Занятия 11–12. Социокультурная инфраструктура Болгарии как туристский ресурс

Вопросы:

- 1) музеи,
- 2) театры,
- 3) выставочные залы,
- 4) спортивные сооружения,
- 5) научно-технические комплексы и сооружения.

Литература:

Культурный ландшафт как объект наследия. М.; СПб., 2004.

Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.

Сущинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М., 1994.

Занятие 13. Поселения и этнографические памятники Болгарии как туристские ресурсы

Вопросы:

- 1) исторические города,
- 2) типичные сельские поселения,
- 3) этнографические памятники.

Литература:

Культурный ландшафт как объект наследия. М.; СПб., 2004.

- Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.
Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.
Сушинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.
Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М., 1994.

Занятие 14. Проверочная работа за 2-й модуль

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М., 2008.
Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М., 2008.
Сушинская М. Д. Культурный туризм. Учебное пособие. СПб., 2010.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Абрамов М. А. География сервиса. М., 1985.
Азар В. И. Экономика и организация туризма. М., 1993.
Алаев Э. Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М., 1983.
Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2004.
Александрова А. Ю. Структура туристского рынка. М., 2003.
Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.
Амирханов М. М., Татаринов А. А., Трусов А. Д. Экономические проблемы развития рекреационных регионов. М., 1997.
Багрова Л. А., Багров Н. В., Преображенский В. С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия) // Известия АН СССР. Серия географическая. 1977. № 2.
Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб., 2004.
Биржаков М. Б. и др. Глоссарий терминов международного туризма. СПб., 2004. Т. 1–2.
Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.
Большаник П. В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства. М., 2003.
Географические проблемы организации туризма и отдыха. М., 1975.
География рекреационных систем СССР. М., 1980.
Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации. СПб., 1993.
Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.
Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. М., 2003.
Зорин И. В., Квартальнов В. А. Туристский терминологический словарь. М., 1999.
Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М., 2004.
Ирисова Т. А. География туристских центров. М., 1998.
Исмаев Д. К. Россия на мировом рынке туризма. М., 1998.
Каз Ж. Международный туризм. М., 1999.
Кальник С. Мировой рынок туризма. СПб., 1999.
Кисель В. П. Памятники всемирного наследия. Минск, 1998.
Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.

- Культурный ландшафт как объект наследия. М.; СПб., 2004.
- Кусков А. С. и др. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов, 2004.
- Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. М., 2000.
- Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2001.
- Николаевский А. Г. Национальные парки. М., 1985.
- Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.
- Рекреационная география. Словарь-справочник. Саратов, 2003.
- Рекреационная география СССР. М., 1983.
- Рекреационные ресурсы и методы их изучения. М., 1981.
- Рекреационные ресурсы СССР. Проблемы рационального использования. М., 1990.
- Сергеева Т. К. Экологический туризм. Учебное пособие. М., 2004.
- Теоретические проблемы рекреационной географии. М., 1989.
- Туризм. Гостеприимство. Сервис. Словарь-справочник. М., 2002.
- Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М., 1994.
- Устименко Л. М. Туризм и различные его формы. М., 1998.
- Храбовченко В. В. Экологический туризм. М., 2003.
- Христов Т. Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. М., 2003.
- Царфис П. Г. Рекреационная география СССР: курортологические аспекты. М., 1979.
- Чижова В. П. Туризм и национальные парки. М., 1992.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В процессе изучения дисциплины магистранты осуществляют следующие виды самостоятельной работы:

1. Внеаудиторная работа с литературой.
2. Поиск, анализ и обобщение информации в Интернете.
3. Включённое обучение (на базе университета им. свв. Кирилла и Мефодия, г. Велико Тырново, Болгария).
4. Подготовка и защита группового проекта.

Глоссарий

АГЛОМЕРАЦИЯ – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

АГРОПАРКИ – специальные аттрактивные территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам.

АДЕКВАТНЫЙ ТУРИЗМ – туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

АКВАПАРКИ – специально организованные на базе аттрактивных акваторий зоны для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА – внешнее воздействие на природный комплекс (статическое и динамическое, постоянное и временное), вызывающие деформацию и изменения в его элементах.

АРХИТЕКТУРНЫЙ АНСАМБЛЬ – гармоническое единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения и зеленые насаждения.

АТТРАКТИВНОСТЬ – основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

АТТРАКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельностью и их сочетаний.

БАЗИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ – представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы – максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

БИОСФЕРНЫЕ ЗАПОВЕДНИКИ – специально охраняемые территории, создаваемые в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения культурного наследия.

ВЕДУЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ – элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

ВНЕРАБОЧЕЕ ВРЕМЯ – часть бюджета времени, отведенная на внеуродовую деятельности: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫХ (РЕКРЕАЦИОННЫХ) РЕСУРСОВ – естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.

ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА – 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА – основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ – элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.

ДОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ – совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

ЖИВОПИСНОСТЬ ЛАНДШАФТА – субъективная оценка эстетических качеств (комфортности и информативности) ландшафта. Обычно выражается в баллах.

ЗАКАЗНИК – 1) участок, в пределах которого постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, биогеоценозов, одного или нескольких экологических

компонентов или общего характера охраняемой местности; 2) особо охраняемая территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются отдельные виды животных, растений, водные, лесные и земельные объекты и т. д.

ЗАПОВЕДАНИЕ – изъятие определенного пространства в природе или какого-либо объекта из сферы обычной хозяйственной деятельности вплоть до полного запрещения посещения людьми для достижения особых, нетрадиционно-экономических, социальных и экологических целей.

ЗАПОВЕДНАЯ ЗОНА НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА – территория с абсолютно заповедным режимом или на правах заповедника с управляемым режимом, представляющая природоохранное ядро национального парка.

ЗАПОВЕДНИК – 1) особо охраняемое законом или обычаями пространство (территория, акватория), нацело исключенное из любой хозяйственной деятельности в том числе и посещения людьми ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталонов природы), охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных (при сохранении элементов язычества) побуждений; 2) участок природы (природный комплекс), изъятый из большинства форм природопользования (включая все формы традиционной эксплуатации природных ресурсов), и учреждение, созданное для охраны и изучения этого охраняемого природного комплекса.

ЗАПОВЕДНИКИ – природоохранные учреждения, территория или акватория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях. В отличие от национальных парков заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское.

ЗАПОВЕДНИК БИОСФЕРНЫЙ – 1) репрезентативная ландшафтная единица, выделяемая в соответствии с программой ЮНЕСКО «Человек и биосфера» с целью ее сохранения, исследования (и/или мониторинга). Может включать абсолютно нетронутые хозяйственной деятельностью или мало измененные экосистемы, окруженные эксплуатируемыми землями. Как исключение допускается выделение территорий древнего освоения. Особо подчеркивается репрезентативность (представительность, характерность, а не уникальность) этих территорий; 2) строго охраняемый значительный природный участок, практически не испытывающий локальных воздействий преобразованных человеком окружающих ландшафтов, где идут вековые процессы, характер которых позволяет выявить спонтанно происходящие изменения в биосфере, в том числе глобально-антропогенные; 3) территория, на которой производится постоянное слежение (мониторинг) за антропогенными изменениями природной среды на основе инструментальных определений и наблюдений за биоиндикаторами; 4) охраняемая территория, на которой защита наиболее представительных для данной зоны природных комплексов сочетается с научными исследованиями, долговременным мониторингом среды и образованием в области охраны природы.

ЗАПОВЕДНИК ПРИРОДНЫЙ – заповедник, создаваемый для охраны естественных природных комплексов. Всегда основной землепользователь занимаемой территории. Термин возник как реакция на выделение архитектурных памятников под названием историко-архитектурные заповедники, «музеи-заповедники» и заповедные памятные места (напр., Бородинское поле). Правильнее такие участки называть мемориальными музеями-парками и природно-историческими (памятными) парками, а не заповедниками. В отличие от национальных парков территория 3. п. не зонирована.

ЗАПОВЕДНОЕ ДЕЛО – теория и практика организации и способов сохранения природных комплексов на территории заповедников, заказников и других форм административно оформленных участков охраняемых и особо охраняемых природных территорий.

ЗАПОВЕДНЫЙ ФОНД – 1) совокупность всех участков особо охраняемых природных территорий; 2) совокупность всех заповедников страны или региона; 3) совокупность всех особо охраняемых объектов в отрыве от конкретных территорий.

ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА – 1) территория за пределами городской черты, занятая лесами и лесопарками, выполняющими защитные и санитарно-гигиенические функции и являющимися местом отдыха населения; 2) широкий пояс вокруг города или другого населенного пункта, где сохраняется древесная растительность, кустарники, травяной покров и животный мир в целях создания условий для очистки среды от загрязнения, обогащения воздуха кислородом и поддержания условий для отдыха населения.

ЗЕМЛИ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ – выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.

ЗОНА КОМФОРТА – 1) оптимальное для человека сочетание всех физических и социально-экономических факторов среды; 2) комбинация температуры, влажности и ветра, при которой большинство людей чувствует себя наилучшим образом.

ЗОНА КРАТКОВРЕМЕННОГО ОТДЫХА НАСЕЛЕНИЯ – рекреационная территория, расположенная вблизи мест проживания населения.

ЗОНА ОСОБО ОХРАНЯЕМАЯ – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которых допускается строго регламентированное посещение.

ЗОНА ОТДЫХА – традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т. д.).

ЗОНА ОХРАНЫ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения историко-культурных объектов.

ЗОНА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА – функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.

ЗОНА ПРИГОРОДНАЯ, ЗЕЛЕНАЯ – зона интенсивного отдыха, расположенная вблизи крупного города в благоприятных рекреационных условиях.

ЗОНА ТРАДИЦИОННОГО ЭКСТЕНСИВНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ – функциональная зона, выделяемая в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами.

ЗОНА ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА – часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.

ЗОНА ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ – функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории.

ЗОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА – разделение территории национального парка на участки (одним массивом или разрозненно) с различным режимом эксплуатации. Как правило, выделяют 3-4 зоны: заповедную, хозяйственную и рекреационную. В дополнение к вышеназванным выделяют также буферную зону.

ЗООПАРК – более или менее обширные вольеры (от клеток до огороженных площадей для полувольного содержания), аквариумы и бассейны с пресной и морской водой (где содержат морские формы), предназначенные для жизни, разведения и демонстрации

диких животных с культурно-просветительскими целями в сочетании с парковыми насаждениями для отдыха посетителей.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ЛАНДШАФТА – количество и качество информации, получаемой человеком, пребывающим в том или ином природном комплексе.

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА – комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА И МЕСТНОСТИ – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками «каркас» рекреационной системы страны, региона, территории. Они выступают важным ресурсом туризма.

КАДАСТР – систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, в ряде случаев с их эколого-социально-экономической оценкой.

КАДАСТР ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ И ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ И ТЕРРИТОРИЙ – свод данных обо всех территориях и объектах, представляющих средообразующую, ресурсоохранную и заповедно-эталонную ценность (природную и историческую).

КАДАСТР ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной или тематической формах.

КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.

КОМФОРТНОСТЬ ЛАНДШАФТА – свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.

КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИИ, ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКАЯ – концепция, рассматривающая рекреацию в системе расширенного воспроизводства главной производительной силы общества – человека.

КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИИ, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ – концепция, рассматривающая рекреацию как социокультурный феномен, способствующий росту доступности населения к культурному наследию.

КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – концепция, рассматривающая рекреацию как систему технологических приемов по производству туристских услуг и обслуживанию населения.

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ – материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов.

КУРОРТ – 1) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры (Закон РФ "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах", 1995); 2) местность, обладающая природными целебными свойствами, используемыми для лечения минеральными источниками, лечебными грязями или особыми климатическими условиями (море, озера, горные ландшафты, лесные массивы, степи или условия пустынного климата).

КУРОРТНАЯ МЕСТНОСТЬ – местность с природными лечебными факторами (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.) благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний. По мере освоения природных лечебных факторов курортная местность становится курортом государственного или местного значения.

КУРОРТНЫЕ (ПРИРОДНО-ЛЕЧЕБНЫЕ) ФАКТОРЫ – природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы – ландшафтно-климатические условия, лечебные грязи и минеральные воды.

ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА – 1) строительство с учетом пейзажных особенностей местности; 2) проектирование садов, парков, рекреационных зон и т. п. Л.а. - 1 стремится к достижению 3 основных целей – реализации задач по функционально-пространственной организации среды жизни человека, преобразованию пейзажей при сохранении их природных и экологических особенностей, решению эстетических проблем.

ЛАНДШАФТНЫЕ ПАРКИ – типичные представители разнообразных природных зон и ландшафтов, специально организованные для прогулок, экологического туризма и проведения научных экологических и ландшафтных исследований.

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН – направление в ландшафтной архитектуре, рассматривающее целенаправленное проектирование фрагментов архитектурно-ландшафтной среды, в том числе пути изменения природных объектов по определенным правилам (их «опредмечивание» – придание предметных форм и т. п.) в целях наилучшего их приспособления к потребностям человека.

ЛЕСОПАРК – 1) обширный естественный лес, обычно недалеко от крупного населенного пункта или внутри него, приспособленный («окультуренный») для массового отдыха, спорта, развлечений и удовлетворения культурных и эстетических потребностей людей; 2) благоустроенный лес, предназначенный для свободного кратковременного отдыха и приведенный путем постепенной реконструкции в определенную ландшафтную систему. Лесопарк является комплексом, сочетающим рекреационные, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические, познавательные и лесохозяйственные функции. В лесопарках возможен свободный отдых – уик-энд, экскурсии и прогулки, тихий отдых, отдых на пляжах и водных станциях, рыбная ловля, лыжный спорт и лыжные прогулки, сбор грибов, ягод и лекарственных растений и другие виды рекреационных занятий. Следовательно, *лесопарками* называют часть леса, предназначенную для массового отдыха населения.

ЛОКУС – композиционный элемент территориальной рекреационной системы, имеющий форму точечных элементов планировочной структуры.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой страны – иностранными туристами.

МЕМОРИАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ – архитектурный художественный комплекс, воздвигнутый в честь павших героев, выдающихся деятелей и событий, объединяющий в архитектурно организованном пространстве сооружения, монументальную скульптуру и живопись, надписи, иногда звуковые и световые образы.

МИКРОЗАКАЗНИК – небольшой по размеру, обычно краткосрочный заказник для каких-то специальных целей, например для восстановления обитания лекарственных растений.

МИКРОЗАПОВЕДНИК – небольшой, чаще всего номинально охраняемый участок, создаваемый главным образом для сохранения редких видов растений и беспозвоночных животных.

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК – группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населенных мест. Включает историко-архитектурные и природные М.-з., мемориально-природные М.-з. и чисто архитектурные М.-з.

НАГРУЗКА НА ПТК – посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок) единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени.

НАДЕЖНОСТЬ – комплексное свойство технической системы, состоящее в ее способности выполнять заданные функции, сохраняя свои основные характеристики (при определенных условиях) в установленных пределах.

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ – совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ – природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК – 1) резервация, территория или акватория с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами, живописными ландшафтами, островами и т. п.). В некоторых случаях национальный парк – аналог заповедника, от которого принципиально отличается допуском посетителей для отдыха; 2) относительно большая область или территория:

- где одна или несколько экосистем существенно не изменены вмешательством человека и его хозяйственной деятельностью;
- где растительный и животный мир отличается особенностями, а территория представляет научный интерес и подлежит сохранению и изучению;
- где местные природные ландшафты отличаются красотой природы;
- где высшая компетентная и полномочная власть страны предприняла надлежащие шаги для ограничения хозяйственного освоения территории в целях сохранения на ней экологических, геоморфологических или эстетических особенностей, которые привели к учреждению этого парка;
- посещение которой допускается только в познавательных, научных, образовательных и культурных целях;

3) природоохранное, научно-исследовательское и эколого-просветительское учреждение, территория (акватория) которого включает природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которое предназначено для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

НОРМА РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК – единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га.

ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ – материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или спутным целям тура.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЙ ОБЪЕКТ – 1) памятник архитектуры или природы, находящийся под охраной закона или обычая; 2) любой объект или явление природы, юридически находящиеся под охраной в большей мере, чем другие, сходные с ним.

ОТДЫХ – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.).

По мнению Т.В. Николаенко, *отдых (рекреация)* – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может

осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

ОТДЫХ – 1) свободное от работы время, предназначенное для восстановления сил и трудоспособности, в течение которого человек находится в состоянии покоя или меняет вид деятельности, как правило, не направленной на извлечение материальной выгоды; 2) относительно длительное состояние покоя или ненапряженной деятельности, в течение которого у утомленного организма восстанавливаются нормальные функции.

ОТДЫХ АКТИВНЫЙ – перемена вида деятельности (спорт, туризм и т.д.) в свободное от работы время в целях восстановления работоспособности.

ОТДЫХ НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ – сознательно не направляемый и общественно слабо управляемый стихийный процесс использования рекреационных ресурсов. Характеризуется отсутствием специально организованных рекреационных объектов, маршрутов, обслуживания.

ОТДЫХ ОРГАНИЗОВАННЫЙ – строго дозированный, сознательно управляемый, хорошо канализированный процесс использования рекреационных ресурсов, основанный на приспособлении для этого природных и культурных объектов, высокой степени обслуживания, в том числе экскурсионно-просветительного, отдыхающих.

ОТДЫХ ПАССИВНЫЙ – резкое снижение всякой деятельности вплоть до состояния расслабленного покоя в нерабочее время или в паузах труда в целях восстановления работоспособности.

ОТПРАВЛЯЮЩИЙ ЦЕНТР – такой центр, который аккумулирует поток туристов и направляет в другой центр (место), имеющий ресурсы, предложение, которое привлекает этот поток и являющийся принимающим центром.

ОХРАНА ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ – система государственных мер по сохранению, восстановлению, использованию и пропаганде памятников.

ОЦЕНКА КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСА – экспертная процедура, проводимая для установления иерархического места культурного объекта в мировой, а также отечественной культуре и определения необходимого и достаточного времени на осмотр туристского объекта.

ПАМЯТНИК – объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

ПАМЯТНИК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ – 1) памятник культуры или уникальная по свойствам природная территория, включенные в международный Список всемирного наследия ЮНЕСКО; 2) памятник природного или культурного наследия, представляющий исключительный интерес и всемирную ценность, статус которого определен Комитетом ЮНЕСКО по памятникам всемирного наследия.

ПАМЯТНИК КУЛЬТУРЫ – архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

ПАМЯТНИК НАЦИОНАЛЬНЫЙ – 1) любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой: от вида животного или растения до устного или письменного литературного произведения; 2) синоним понятия «государственный памятник», то есть находящийся под охраной государства.

ПАМЯТНИК ПРИРОДНЫЙ – естественная или издревле измененная человеком природная территория, имеющая особый научный или культурный интерес, а также социальное (часто общемировое) значение, выделенная (или осознанная, традиционная) в качестве особо охраняемого участка.

ПАМЯТНИК ПРИРОДЫ – объекты природы, в том числе нередко связанные с какими-то историческими событиями или лицами, выделяемые как природные (особо) охраняемые территории небольшого размера с их непосредственным окружением.

ПАРК – сочетание зеленых насаждений и архитектуры малых форм с дорогами, аллеями и водоемами, предназначенное для украшения и оздоровления местности, где отдыхают люди.

ПАРК ЛАНДШАФТНЫЙ – одна из разновидностей парка (природного) – искусственно созданный, а чаще окультуренный привлекательный для людей охраняемый антропогенный ландшафт, используемый в основном в рекреационных целях. Синоним – парк пейзажный.

ПАРК НАЦИОНАЛЬНЫЙ – обширная территория, включающая особо охраняемые (не подвергшиеся существенному воздействию со стороны человека) ландшафты или их части, предназначенная помимо главной задачи сохранения природных комплексов в неприкосновенности преимущественно для рекреационных целей.

ПАРК ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ – охраняемый участок природы или культурного ландшафта, обрамляющий исторический памятник или бывший местом исторических событий – битв, жизни выдающихся личностей и т.д.

ПАРК ПРИРОДНЫЙ – обширный участок природных и культурных ландшафтов, отличающийся своеобразием и живописностью и потому пригодный для организованного рекреационного использования.

ПЛЯЖ – специально оборудованное место для купания и принятия солнечных ванн на берегу моря, озера, водохранилища, пруда, реки и прочих водоемов.

ПОХОД или **ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА** – туристская услуга (комплекс туристских услуг, туристский продукт), обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при организованных активных способах передвижения или перемещения по туристскому маршруту.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ – один из нормативов предельно допустимых концентраций отдыхающих и туристов в природных комплексах.

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ НАГРУЗКА – нормативный показатель, указывающий уровень нагрузок, после которых начинаются необратимые изменения природного комплекса.

ПРИРОДНЫЕ ЗАКАЗНИКИ, ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ И ЗАПОВЕДНЫЕ УЧАСТКИ ЛЕСА – территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д.

ПРИРОДНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ – 1) рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите; 2) природные лечебные ресурсы – минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.

ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ – природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений – выступает не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Специфическими характеристиками природных комплексов являются их емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность.

ПРИРОДНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК – изъятая из хозяйственного использования, особо охраняемая природная территория, имеющая экологическое, генетическое, научное, эколого-просветительское, рекреационное значение как типичные или редкие ландшафты,

среда обитания сообществ диких растений и животных, место отдыха, туризма, экскурсий, просвещения населения.

ПРИРОДООХРАННАЯ РАБОТА В ТУРИЗМЕ – обязательная целенаправленная деятельность туристско-экскурсионных предприятий в области экологического воспитания, охраны объектов ландшафта, их рекультивации и восстановления с использованием специфических средств и методов туризма и экскурсий.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – общественно-производственная целенаправленная деятельность, задача которой состоит в обеспечении настоящего и будущего поколения людей разнообразными природными ресурсами и окружающей средой определенного качества, улучшении использования и воспроизводства природных ресурсов, сохранении равновесия между природой и обществом на основе взаимовязанных мер по охране, воспроизводству, повышению продуктивности, расширенному потреблению природного потенциала.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОЕ – использование природных ресурсов и комплексов для организации туристской деятельности.

ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ – предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующей содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями.

ПРОПУСКНОЙ ПОТЕНЦИАЛ – максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения. Различают:

1. *Экологический пропускной потенциал* – уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.
2. *Туристский социальный пропускной потенциал* – уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшения впечатлений от поездки.
3. *Местный социальный пропускной потенциал* – уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений населения с туристами.

ПРОСТРАНСТВО НАЦИОНАЛЬНОЕ ОХРАНЯЕМОЕ – сумма природных и природно-исторических (особо) охраняемых территорий. Включает национальные парки, национальные побережья, национальные рекреационные зоны, исторические и культурные памятники.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ – критерий норм допустимых нагрузок на природный комплекс, учитывающий состояние психофизической комфортности туристов.

ПУТЕШЕСТВИЕ – перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествия, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется *путешественником*.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – туристская деятельность, характерная для конкретного региона – совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

РЕЖИМ ЗАПОВЕДНЫЙ – полное невмешательство людей в природные процессы или ограниченное их вмешательство, не преследующие каких бы то ни было иных целей, кроме сохранения видов живого и/или оберегаемых сообществ на основе поддержания экологического равновесия.

РЕЖИМ ОСОБОЙ ОХРАНЫ ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ – дифференцированный режим охраны территорий с учетом их природных, историко-

культурных и других особенностей. Исходя из этого на территории национального парка (в основном природного) устанавливаются следующие **функциональные зоны**: заповедная зона, особо охраняемая зона, зона познавательного туризма, рекреационная зона, зона охраны историко-культурных объектов, зона обслуживания посетителей, зона хозяйственного назначения.

РЕЗЕРВАТ – природная (особо) охраняемая территория с заповедным или заказным режимом.

РЕКРЕАЛОГИЯ – 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ – 1) наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени; 2) географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования – территориальные рекреационные системы; 3) научная отрасль, исследующая территориальные рекреационные системы – закономерности возникновения, размещения и функционирования мест отдыха на территориях и акваториях планеты.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – 1) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы; 2) деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических и духовных сил человека, его интеллектуальное совершенствование и характеризующаяся самоценностью не только результатов, но и самого процесса.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ЕМКОСТЬ – размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования. Р. е. также как допустимая рекреационная нагрузка выражается в количестве людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный отрезок времени.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования рекреационной системы.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА – степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год). Различают оптимальную, предельную (максимально допустимую) и деструкционную (гибельную) рекреационную нагрузку.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ОСВОЕННОСТЬ – 1) уровень хозяйственного потенциала рекреации в процессе территориального разделения труда. При этом порог освоения конкретной территории зависит от норм физио-психо-социальной комфортности видов рекреационных ресурсов и рекреационных нагрузок; 2) уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности. Суть понятия состоит именно в преобразованиях, которые могут носить как природный, так и социокультурный характер. Рекреационная освоенность выражается не только в изменении природных компонент. Основной смысл рекреационного освоения – именно в социокультурном преобразовании территорий; 3) результат процесса рекреационного освоения территории, характеризующий уровень насыщения данной территории видами и объектами рекреационной и туристской деятельности.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТОВ – определение общей предпочтительности того или другого ландшафта для целей отдыха, исходя из

эстетической привлекательности, оптимальности природной среды для здоровья людей, природной комфортности, степени доступности и социально-психологической привязанности различных групп населения.

РЕКРЕАЦИОННАЯ СЕТЬ – совокупность рекреационных учреждений, расположенных в пределах какой-либо территории или страны в целом.

РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА – 1) сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления; 2) социальная демозкологосистема (т. е. экологическая система, в центре которой стоит человек, население), состоящая из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью: целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ВРЕМЯ – 1) время реализации рекреационной функции (расширенное воспроизводство живых сил человека) деятельности человека; 2) часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ – простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ – формы и способы использования леса для рекреации. Под Р. л. понимается вся совокупность явлений, возникающих в связи с эксплуатацией леса для отдыха, в том числе и туризма, то есть не только собственно лесопользование как процесс потребления благ для отдыха, но и как результат воздействия этого потребления на человека.

РЕКРЕАЦИОННОЕ МЕСТО – элементарная единица рекреационно-географического пространства, обладающая всеми его качествами, рассматриваемая как нечто целостное, однородное и неделимое.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ОСВОЕНИЕ – многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ – совокупность явлений, возникающих при использовании территории в целях туризма и отдыха. Сущность его заключается в двусторонней связи: воздействие территории на отдыхающих и отдыхающих на территорию. В первом случае имеют место преимущественно позитивные социальные последствия, во втором – негативные экологические результаты отдыха.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, расположенное на землях рекреационного назначения для организации массового отдыха и туризма населения.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и обратное влияние отдыхающего человека на природу.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО – 1) часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности: формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха; 2) территория, пригодная для организации рекреационной деятельности.

РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ – нужда в постоянном воспроизводстве живых сил (физических, психических, интеллектуальных) человека.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА – потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ – 1) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; 2) компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности; 3) часть туристских ресурсов, представляющая собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей; 4) совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека; 5) объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ВОДОЕМ – любой водный объект, используемый как место отдыха на воде (лодочный, байдарочный, парусный спорт, туризм и прогулки) и на берегах с купанием в нем или без него.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАДАСТР – 1) систематический свод данных, включающих количественную опись природных объектов и явлений рекреационного назначения. Он должен содержать географическую характеристику, данные о динамике, степени исследованности объекта или явления, рекомендации по использованию, необходимые меры по охране; 2) свод данных о территориях, предназначенных для отдыха и восстановления здоровья человека.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОБЪЕКТ – любое ограниченное по площади место, обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами. *Природный Р. о.* – участок природы ограниченного размера, охотно используемый для отдыха – пруд, озеро, лесная поляна, памятник природы, видовая площадка.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории (Т.В. Николаенко). Иногда *рекреационным потенциалом* называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. Очень часто, под *рекреационным потенциалом* понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Н.Ф. Реймерс понимает под *рекреационным потенциалом* один из показателей природно-ресурсного потенциала – степень способности природной территории оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие, связанное с отдыхом. Рекреационный потенциал территории определяется ее *рекреационной емкостью*, которая включает совокупную рекреационную нагрузку всех участков территории, способную привести эти участки к

определенной стадии дигрессии. **Рекреационная нагрузка** определяется количеством отдыхающих на территории в 1 га на протяжении всего вегетационного периода.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН – территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕЖИМ – последовательность элементарных рекреационных занятий с фиксацией их продолжительности и интенсивности в цикле рекреационных занятий.

РЕКРЕАЦИЯ – 1) восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности; 2) массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека, либо как деятельность, направленная на это восстановление; 3) функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории; 4) деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

РЕКРЕАЦИЯ И ОТДЫХ (по Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебову). **Рекреация** есть совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного проживания. Эти же авторы предлагают свое определение понятию «**отдых**», под которым понимается любая человеческая деятельность (или бездеятельность – авт.), которая не направлена на удовлетворение насущных нужд.

РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ – постоянная рекреационная деятельность – краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, купания, чтение и т. д.

РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели и реализуемая в рамках уик-энда: поездки за город, отдых на даче и т. д.

РЕКРЕАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ – рекреационная деятельность, встроенная в ежедневную бытовую и трудовую деятельность.

РЕКРЕАЦИЯ КОМПЕНСАТОРНАЯ – рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня.

РЕКРЕАЦИЯ ОТПУСКНАЯ – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года, реализуемая в рамках отпускного цикла рекреационной деятельности (туристские поездки и т. д.).

РЕКРЕАЦИЯ РАСШИРЕННАЯ – рекреационная деятельность, позволяющая компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

РЕСУРСЫ ТУРИЗМА – природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬИ ПАРКИ – специально отведенные территории для проведения регулируемой лицензиями охоты и любительского рыболовства, а также проведения экологических, зоологических, ихтиологических исследований и мероприятий.

САД БОТАНИЧЕСКИЙ – коллекция живых растений дикой флоры обычно со значительным участием древесных пород, высаженных на более или менее значительной территории; создается для научных целей, но, как правило, используется также для рекреации.

САД ЗООЛОГИЧЕСКИЙ – коллекция диких животных, размещенных в клетках или более или менее обширных вольерах, часто расположенных среди небольшого парка. Основное назначение С. з. – культурно-просветительское и рекреационное, но при

сохранении и успешном разведении в неволе исчезающих видов животных может иметь важное научное значение.

САД ИСТОРИЧЕСКИЙ – пространство, намеренно организованное как декоративное окружение какого-то объекта или самостоятельное декоративное единство и представляющее в этом качестве эстетический и исторический интерес.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ (по Т.В. Николаенко) – часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера (например, перемещения в пространстве).

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ (по В.А. Квартальнову и И.В. Зорину) – время, свободное от труда и непреложных занятий, которым субъект располагает самостоятельно.

СЕЗОННОСТЬ – устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

СОПУТСТВУЮЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ – фоновый элемент рекреационной деятельности.

СПОРТИВНЫЕ ПАРКИ – специально организованные территории, включающие объекты и местности для тренинга и самостоятельного квалификационного туризма, а также проведения учебно-спортивных туристских мероприятий.

СТЕПЕНЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОСВОЕННОСТИ – показатель абсолютной освоенности территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км)

СУБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ – люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК – парк, представляющий своим посетителям широкий набор развлечений, объединенных общей темой (Диснейленд, Футуроскоп – г. Пуатье), где главным элементом программы выступает аттракцион.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА – 1) рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией; 2) форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории.

ТЕРРИТОРИЯ (ОСОБО) ОХРАНЯЕМАЯ – пространство (акватория, территория), выделяющееся ценностью находящихся в его пределах объектов и происходящих явлений природного и антропогенного характера или положительно воздействующее на окружающее пространство.

ТЕРРИТОРИЯ ПРИРОДНАЯ (ОСОБО) ОХРАНЯЕМАЯ – участки биосферы (суши, акватории с соответствующими слоями атмосферы и литосферы), полностью или частично, постоянно или временно исключенные людьми из традиционно-интенсивного хозяйственного оборота и предназначенные для сохранения экологического равновесия, поддержания среды жизни человечества и его здоровья, охраны природных ресурсов, ценных естественных и искусственных объектов и явлений, имеющих историческое, хозяйственное или эстетическое значение.

ТЕРРИТОРИЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ – участок суши и/или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности.

ТИП РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

ТУРИЗМ – 1) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; 2) временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных,

познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания; 3) деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих; 4) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, то есть деятельность самого туриста, и деятельность по организации и осуществлению таких путешествий, туристская деятельность; 5) временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью из местного источника в посещаемом месте; 6) совокупность условий и отношений – экономических, социальных и культурных – происходящих в связи с перемещением людей из их места постоянного проживания, если это перемещение не вызвано причинами, связанными с поиском постоянного или временного заработка; 7) деятельность, которая предполагает перемещение лиц, связанное с тратой доходов, целью которого является использование предложения услуг по отдыху и развлечениям предприятий, в которые вложены определенные средства для получения прибыли; 8) совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

ТУРИСТ – потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, развлекательными, лечебно-оздоровительными, гостевыми, профессионально-деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

ТУРИСТСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ – территориальная рекреационная система с высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма.

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ – взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары.

ТУРИСТСКАЯ КАРТА – карта, отображающая направление и условия маршрута, а также объекты, представляющие интерес для туристов (места туристского интереса).

ТУРИСТСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ ИЛИ АКВАТОРИЯ – вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма в ее пределах.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ – 1) природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил; 2) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма. Следовательно, к туристским ресурсам относятся объекты туристского

интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма.

ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ – 1) географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия; 2) путь, который пересекает определенное географическое пространство и имеет специфику дорог, учреждений, находящихся по пути следования, туристских достопримечательностей; 3) заранее спланированный путь перемещения туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг.

ТУРИСТСКИЙ РАЙОН – территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

ТУРИСТСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС – сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР – 1) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т. д.) для обслуживания значительных туристских контингентов; 2) место отдыха туристов, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, инфраструктурные, этнические, социально-демографические; 3) местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем

ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях.

ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ – процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ – совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта.

УНИКАЛЬНОСТЬ – степень встречаемости и неповторимости объектов и явлений.

УСАДЬБА – комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих единое хозяйственное и архитектурное целое.

УСЛОВИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 1) совокупность требований, предъявляемых к состоянию среды со стороны субъекта рекреации (индивида, группы, населения), а также проведению конкретного вида рекреационной деятельности; 2) характеристики состояния среды, представленные в определенной последовательности и по стандартной (принятой) методике.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИИ – основные фонды, с помощью которых осуществляются прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации.

ЦЕНТР ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА – ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов и, кроме того, имеющая все условия, в том числе городские строения, различного вида услуги для удовлетворения потребностей туристов.

ЦЕНТР ТУРИЗМА – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

ЦИКЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 1) устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего типа рекреационной деятельности.

ЦИКЛ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ – 1) программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации и притязания в конкретных условиях; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия; 3) взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию.

ЭКЗОТИЧНОСТЬ – степень контрастности места отдыха по отношению к постоянному месту жительства.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ – специально организованная территория, обеспечивающая отдых в естественной среде с использованием традиционных для России средств размещения (избы) и питание, а также натуральное поведение туристов, наблюдение за домашними животными и другие элементы агрорекреационного комплекса.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ – оценка рекреационных ресурсов, предусматривающая: определение фонового экологического состояния территорий и акваторий; выявление местных и локальных ареалов, привлекательных для организации экотуров и одновременно обладающих достаточной экологической устойчивостью; диагностику уровня экологической безопасности для туристов.

ЭКСКУРСАНТ – временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма не более 24 часов.

ЭКСКУРСИЯ – 1) туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта; 2) процесс наглядного познания окружающего мира: особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, то есть достопримечательностей определенного города или региона – заранее избранных объектов, которые изучаются на месте их расположения; 3) тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей; 4) кратковременное перемещение людей с целью изучения объектов и явлений (научная Э.), приобретения знаний (познавательная, учебная Э.) или получения эстетического удовольствия (развлекательная Э.) и оздоровления (оздоровительная Э.) от осмотра природных достопримечательностей, контакта с природой, ознакомления с музеями, памятниками культуры и т. д.

ЭЛЕМЕНТАРНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТА – определение размера (интенсивности) положительных эмоций, оказывающих благоприятное воздействие на самочувствие человека, в ходе формирования представлений об окружающей людей природной среде различными социальными, имущественными или национально-региональными группами населения.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

1-я часть курса (2 зачётных единицы) заканчивается зачётом.

Общая сумма рейтинговых баллов – 100. Распределение баллов по модулям:
модуль № 1 = 50 баллов,
модуль № 2 = 50 баллов.

Разделы учебной дисциплины распределяются по модулям таким образом:
модуль № 1 – разделы 1–2,
модуль № 2 – раздел 3.

Основными формами текущего контроля успеваемости являются наблюдение и проверка письменных заданий с использованием балльных оценок.

За каждое посещение лекции магистрант получает 1 балл (максимум – 9 баллов за модуль).

На семинарских занятиях преподаватель оценивает и комментирует качество выполненных магистрантами домашних заданий, а также учебную работу магистрантов непосредственно в ходе занятий. Учитываются уровень подготовленности магистранта, качество выполнения домашних заданий, степень его активности в ходе занятий.

На семинарском занятии магистрант может получить от 1 до 3 баллов (максимум – 27 баллов за модуль).

Рубежный контроль связан с проведением письменной работы в конце каждого из модулей. За выполнение проверочной работы магистрант может получить максимум 14 баллов.

Итоговый контроль подразумевает суммирование баллов, набранных каждым магистрантом в процессе изучения модуля.

Магистрант, набравший за два модуля менее 50 баллов, должен сдавать зачёт. На зачёте он может получить ещё до 40 баллов, выполнив 3 задания:

- 1) теоретический вопрос по одной из тем 1-го модуля (оценивается из 10 баллов);
- 2) теоретический вопрос по одной из тем 2-го модуля (оценивается из 10 баллов);
- 3) практическое задание – подготовка и защита реферата (оценивается из 20 баллов).

К последнему заданию магистрант готовится заранее: по согласованию с преподавателем выбирает регион России и готовит комплексную характеристику его социально-экономических и туристских ресурсов. На зачёте магистрант, используя подготовленный им реферат, характеризует методические основы своей работы, излагает полученные результаты, формулирует и аргументирует свои выводы и оценки.

2-я часть курса (3 зачётных единицы) заканчивается экзаменом.

Разделы учебной дисциплины распределяются по модулям таким образом:
модуль № 1 – разделы 1–2,
модуль № 2 – раздел 3.

Общая сумма рейтинговых баллов – 100. До экзамена магистрант может получить максимум 60 баллов.

Распределение баллов по модулям:
модуль № 1 = 30 баллов,
модуль № 2 = 30 баллов.

Чтобы получить допуск на экзамен, надо набрать не менее 20 баллов.

На экзамене магистрант может получить ещё до 40 баллов, выполнив 3 задания:

- 1) теоретический вопрос по одной из тем 1-го модуля (максимум 10 баллов);
- 2) теоретический вопрос по одной из тем 2-го модуля (максимум 10 баллов);
- 3) презентация и защита группового проекта (максимум 20 баллов).

Вопросы для рубежного (модульного) контроля

Часть 1

Модуль 1

1. Какие существуют подходы к таксономии ресурсов?
2. Охарактеризуйте в целом социально-экономические ресурсы России (национальный уровень).
3. Охарактеризуйте население России как социально-экономический ресурс.
4. Охарактеризуйте отрасли народного хозяйства России как социально-экономический ресурс.
5. Дайте характеристику минерально-сырьевым ресурсам России.
6. Охарактеризуйте экономическую инфраструктуру России как социально-экономический ресурс.
7. Дайте характеристику информационным ресурсам России.
8. Перечислите региональные особенности социально-экономических ресурсов России.
9. Охарактеризуйте в целом природные ресурсы России (национальный уровень).
10. Охарактеризуйте рельеф России как туристский ресурс.
11. Охарактеризуйте климат России как туристский ресурс.
12. Охарактеризуйте в целом водные объекты России как туристский ресурс.
13. Дайте характеристику гидроминералогическим ресурсам России.
14. Охарактеризуйте уголья России как туристский ресурс.
15. Охарактеризуйте биологические ресурсы России.
16. Охарактеризуйте особо охраняемые природные объекты России как туристский ресурс.
17. Охарактеризуйте примечательные природные объекты России как туристский ресурс.
18. Охарактеризуйте уникальные лечебные объекты России как туристский ресурс.
19. Охарактеризуйте садово-парковые объекты России как туристский ресурс.
20. Охарактеризуйте региональные особенности природных ресурсов России.

Модуль 2

1. Охарактеризуйте в целом социокультурные ресурсы России (национальный уровень).
2. Охарактеризуйте археологические памятники России как туристский ресурс.
3. Охарактеризуйте культовые памятники архитектуры России как туристский ресурс.
4. Охарактеризуйте памятники гражданского зодчества России как туристский ресурс.
5. Охарактеризуйте ландшафтные памятники России как туристский ресурс.
6. Охарактеризуйте в целом социокультурную инфраструктуру России как туристский ресурс.
7. Охарактеризуйте музеи России как туристский ресурс.
8. Охарактеризуйте театры России как туристский ресурс.
9. Охарактеризуйте выставочные залы России как туристский ресурс.
10. Охарактеризуйте спортивные сооружения России как туристский ресурс.
11. Охарактеризуйте исторические города России как туристский ресурс.
12. Охарактеризуйте типичные сельские поселения России как туристский ресурс.
13. Охарактеризуйте в целом этнографические памятники России как туристский ресурс.
14. Охарактеризуйте центры народных промыслов и ремёсел России как туристский ресурс.
15. Охарактеризуйте центры декоративно-прикладного искусства России как туристский ресурс.

16. Охарактеризуйте памятники традиционной культуры народов России как туристский ресурс.
17. Охарактеризуйте научно-технические комплексы и сооружения России как туристский ресурс.
18. Охарактеризуйте региональные особенности социокультурных ресурсов России.

Часть 2

Модуль 1

1. Охарактеризуйте в целом социально-экономические ресурсы Болгарии (национальный уровень).
2. Охарактеризуйте население Болгарии как социально-экономический ресурс.
3. Охарактеризуйте отрасли народного хозяйства Болгарии как социально-экономический ресурс.
4. Дайте характеристику минерально-сырьевым ресурсам Болгарии.
5. Охарактеризуйте экономическую инфраструктуру Болгарии как социально-экономический ресурс.
6. Дайте характеристику информационным ресурсам Болгарии.
7. Перечислите региональные особенности социально-экономических ресурсов Болгарии.
8. Охарактеризуйте в целом природные ресурсы Болгарии (национальный уровень).
9. Охарактеризуйте рельеф Болгарии как туристский ресурс.
10. Охарактеризуйте климат Болгарии как туристский ресурс.
11. Охарактеризуйте в целом водные объекты Болгарии как туристский ресурс.
12. Дайте характеристику гидроминералогическим ресурсам Болгарии.
13. Охарактеризуйте уголья Болгарии как туристский ресурс.
14. Охарактеризуйте биологические ресурсы Болгарии.
15. Охарактеризуйте особо охраняемые природные объекты Болгарии как туристский ресурс.
16. Охарактеризуйте примечательные природные объекты Болгарии как туристский ресурс.
17. Охарактеризуйте уникальные лечебные объекты Болгарии как туристский ресурс.
18. Охарактеризуйте садово-парковые объекты Болгарии как туристский ресурс.
19. Охарактеризуйте региональные особенности природных ресурсов Болгарии.

Модуль 2

1. Охарактеризуйте в целом социокультурные ресурсы Болгарии (национальный уровень).
2. Охарактеризуйте археологические памятники Болгарии как туристский ресурс.
3. Охарактеризуйте культовые памятники архитектуры Болгарии как туристский ресурс.
4. Охарактеризуйте памятники гражданского зодчества Болгарии как туристский ресурс.
5. Охарактеризуйте ландшафтные памятники Болгарии как туристский ресурс.
6. Охарактеризуйте в целом социокультурную инфраструктуру Болгарии как туристский ресурс.
7. Охарактеризуйте музеи Болгарии как туристский ресурс.
8. Охарактеризуйте театры Болгарии как туристский ресурс.
9. Охарактеризуйте выставочные залы Болгарии как туристский ресурс.
10. Охарактеризуйте спортивные сооружения Болгарии как туристский ресурс.
11. Охарактеризуйте исторические города Болгарии как туристский ресурс.
12. Охарактеризуйте типичные сельские поселения Болгарии как туристский ресурс.

13. Охарактеризуйте в целом этнографические памятники Болгарии как туристский ресурс.
14. Охарактеризуйте центры народных промыслов и ремёсел Болгарии как туристский ресурс.
15. Охарактеризуйте центры декоративно-прикладного искусства Болгарии как туристский ресурс.
16. Охарактеризуйте памятники традиционной культуры народов Болгарии как туристский ресурс.
17. Охарактеризуйте научно-технические комплексы и сооружения Болгарии как туристский ресурс.
18. Охарактеризуйте региональные особенности социокультурных ресурсов Болгарии.

IX. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Какие существуют подходы к таксономии ресурсов?
2. Охарактеризуйте в целом социально-экономические ресурсы России (национальный уровень).
3. Охарактеризуйте население России как социально-экономический ресурс.
4. Охарактеризуйте отрасли народного хозяйства России как социально-экономический ресурс.
5. Дайте характеристику минерально-сырьевым ресурсам России.
6. Охарактеризуйте экономическую инфраструктуру России как социально-экономический ресурс.
7. Дайте характеристику информационным ресурсам России.
8. Перечислите региональные особенности социально-экономических ресурсов России.
9. Охарактеризуйте в целом природные ресурсы России (национальный уровень).
10. Охарактеризуйте рельеф России как туристский ресурс.
11. Охарактеризуйте климат России как туристский ресурс.
12. Охарактеризуйте в целом водные объекты России как туристский ресурс.
13. Дайте характеристику гидроминералогическим ресурсам России.
14. Охарактеризуйте уголья России как туристский ресурс.
15. Охарактеризуйте биологические ресурсы России.
16. Охарактеризуйте особо охраняемые природные объекты России как туристский ресурс.
17. Охарактеризуйте примечательные природные объекты России как туристский ресурс.
18. Охарактеризуйте уникальные лечебные объекты России как туристский ресурс.
19. Охарактеризуйте садово-парковые объекты России как туристский ресурс.
20. Охарактеризуйте региональные особенности природных ресурсов России.
21. Охарактеризуйте в целом социокультурные ресурсы России (национальный уровень).
22. Охарактеризуйте археологические памятники России как туристский ресурс.
23. Охарактеризуйте культовые памятники архитектуры России как туристский ресурс.
24. Охарактеризуйте памятники гражданского зодчества России как туристский ресурс.
25. Охарактеризуйте ландшафтные памятники России как туристский ресурс.
26. Охарактеризуйте в целом социокультурную инфраструктуру России как туристский ресурс.
27. Охарактеризуйте музеи России как туристский ресурс.

28. Охарактеризуйте театры России как туристский ресурс.
29. Охарактеризуйте выставочные залы России как туристский ресурс.
30. Охарактеризуйте спортивные сооружения России как туристский ресурс.
31. Охарактеризуйте исторические города России как туристский ресурс.
32. Охарактеризуйте типичные сельские поселения России как туристский ресурс.
33. Охарактеризуйте в целом этнографические памятники России как туристский ресурс.
34. Охарактеризуйте центры народных промыслов и ремёсел России как туристский ресурс.
35. Охарактеризуйте центры декоративно-прикладного искусства России как туристский ресурс.
36. Охарактеризуйте памятники традиционной культуры народов России как туристский ресурс.
37. Охарактеризуйте научно-технические комплексы и сооружения России как туристский ресурс.
38. Охарактеризуйте региональные особенности социокультурных ресурсов России.
39. Охарактеризуйте в целом социально-экономические ресурсы Болгарии (национальный уровень).
40. Охарактеризуйте население Болгарии как социально-экономический ресурс.
41. Охарактеризуйте отрасли народного хозяйства Болгарии как социально-экономический ресурс.
42. Дайте характеристику минерально-сырьевым ресурсам Болгарии.
43. Охарактеризуйте экономическую инфраструктуру Болгарии как социально-экономический ресурс.
44. Дайте характеристику информационным ресурсам Болгарии.
45. Перечислите региональные особенности социально-экономических ресурсов Болгарии.
46. Охарактеризуйте в целом природные ресурсы Болгарии (национальный уровень).
47. Охарактеризуйте рельеф Болгарии как туристский ресурс.
48. Охарактеризуйте климат Болгарии как туристский ресурс.
49. Охарактеризуйте в целом водные объекты Болгарии как туристский ресурс.
50. Дайте характеристику гидроминералогическим ресурсам Болгарии.
51. Охарактеризуйте уголья Болгарии как туристский ресурс.
52. Охарактеризуйте биологические ресурсы Болгарии.
53. Охарактеризуйте особо охраняемые природные объекты Болгарии как туристский ресурс.
54. Охарактеризуйте примечательные природные объекты Болгарии как туристский ресурс.
55. Охарактеризуйте уникальные лечебные объекты Болгарии как туристский ресурс.
56. Охарактеризуйте садово-парковые объекты Болгарии как туристский ресурс.
57. Охарактеризуйте региональные особенности природных ресурсов Болгарии.
58. Охарактеризуйте в целом социокультурные ресурсы Болгарии (национальный уровень).
59. Охарактеризуйте археологические памятники Болгарии как туристский ресурс.
60. Охарактеризуйте культовые памятники архитектуры Болгарии как туристский ресурс.
61. Охарактеризуйте памятники гражданского зодчества Болгарии как туристский ресурс.
62. Охарактеризуйте ландшафтные памятники Болгарии как туристский ресурс.
63. Охарактеризуйте в целом социокультурную инфраструктуру Болгарии как туристский ресурс.
64. Охарактеризуйте музеи Болгарии как туристский ресурс.

65. Охарактеризуйте театры Болгарии как туристский ресурс.
66. Охарактеризуйте выставочные залы Болгарии как туристский ресурс.
67. Охарактеризуйте спортивные сооружения Болгарии как туристский ресурс.
68. Охарактеризуйте исторические города Болгарии как туристский ресурс.
69. Охарактеризуйте типичные сельские поселения Болгарии как туристский ресурс.
70. Охарактеризуйте в целом этнографические памятники Болгарии как туристский ресурс.
71. Охарактеризуйте центры народных промыслов и ремёсел Болгарии как туристский ресурс.
72. Охарактеризуйте центры декоративно-прикладного искусства Болгарии как туристский ресурс.
73. Охарактеризуйте памятники традиционной культуры народов Болгарии как туристский ресурс.
74. Охарактеризуйте научно-технические комплексы и сооружения Болгарии как туристский ресурс.
75. Охарактеризуйте региональные особенности социокультурных ресурсов Болгарии.

X. РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ И НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ

- Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. Электрон. опт. диски (CD). Б. м.: Кирилл и Мефодий, 2001. Диск 1–8.
- Большая энциклопедия путешественника. Электрон. опт. диск (CD). Б. м., 2002.
- Земля Новгородская: Информация для туроператоров. Электрон. опт. диск (CD). Б. м., б. г.
- Золотое кольцо России. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: New Media Generation, 1997.
- Туристический атлас мира. Электрон. опт. диск (CD). М.: Кирилл и Мефодий, 2002. Диск 1–2.

XI. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Программное обеспечение

- операционная система Microsoft Windows,
- браузер Internet Explorer,
- Microsoft Office,
- Microsoft Access,
- ABBYY FineReader.

Электронные ресурсы удалённого доступа

- Бурятия – центр буддизма в России// Государственная символика. Б. м., б. г.
[Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.statesymbol.ru/image/regionsymbol/20051004/39600050.html>
- Винокуров А.В. Введение в экономическую географию и региональную экономику России. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
http://fictionbook.ru/author/aleksandr_aleksandrovich_vinokurov/vvedenie_v_yekonomicheskuyu_geografiyu_i/
- Горная энциклопедия. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.mining-enc.ru/f/fosfority/>
- ГрандРесурс. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandresurs.ru/>
- Капища древних славян. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.paganism.ru/kapishe.htm>

Каталог минералов. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.catalogmineralov.ru/mineral/14.html>

Мечети России. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mosgues-3.narod.ru/russian.htm>

Минерал. Информационно-аналитический центр. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mineral.ru/Facts/russia/131/295/index.html>

Православный храм, история возникновения, архитектура, символика // Золотые купола. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.golddomes.ru/cerkov/cerkov.shtml>

Россия Великая. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://russia.rin.ru/guides/4319.html>

Русские монастыри // Православное христианство. Б. м., б. г. [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.hristianstvo.ru/orthorus/rusmonasteries/>

Синагоги России // Главный Раввинат России. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ravvinat.ru/ru/general_information/photo-synagogues/

Список Всемирного наследия UNESCO. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.unesco.ru/heritage/Obiects/tentative.htm>; <http://wh.unesco.ru>.

Типы русских храмов // Храмы Курской епархии. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://hramkgu.ru/publ/chitaem_ikonu/tipy_russkikh_khramov/

Учебный туризм // СкайТуристик [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://skytouristic.spb.ru/educational-tourism.html>

Федеральный портал PROTOWN. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.protown.ru/information/hide/2523.html>

Цветные металлы. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://metal-top.ru/cvetmet>

Юркова Т. И. Экономика цветной металлургии. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://yurkovs.narod.ru/Ес_otr/ch42.htm

ЮНЕСКО. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.ru>.

Promobud. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.promobud.ua/budarts/view/306/>